



# MANUAL DA MARCA



# SEJA BEM VIDO NOSSO MANUAL DA MARCA

Neste manual você conhece um pouco sobre a nossa história, e principalmente a forma mais apropriada de utilização da marca Rede HDS.

REDE HDS, SEMPRE QUE PRECISAR.

## ÍNDICE

INTRODUÇÃO AO MANUAL	03	NOSSA IMAGEM 05	23
MISÃO, VISÃO E VALORES	04	PARCERIA 06	27
LOGO 01	05	UTILIZAÇÃO DA MARCA 07	29
TIPOGRAFIA 02	09	CONTEÚDO DESENVOLVIDO 08	35
PICTOGRAMA 03	15	PAPELARIA 09	43
COR 04	17	APLICAÇÕES DIGITAIS 10	55
		CONTATO 11	63

# INTRODUÇÃO AO MANUAL



## **SOBRE NÓS**

A Rede HDS, fundada em 1998, é uma empresa especializada em fornecer sistemas de climatização automotiva para todo Brasil. Suas parcerias envolvem as marcas que lideram o setor de autopeças, fabricantes de produtos desenvolvidos com qualidade e eficiência para as principais linhas automotivas. Conta também com extensões internacionais que possibilitam o alcance mundial.

*Tudo começou com a vontade de empreender ...*



## **MISSÃO**

Atuar de forma socialmente responsável como uma empresa consolidada no ramo de autopeças, fornecendo produtos de qualidade a preços competitivos, aprimorados constantemente para atender às necessidades dos nossos clientes. Priorizamos a agilidade, a segurança e a pontualidade em nossos canais e pontos de vendas, além de um atendimento personalizado, buscando a satisfação de consumidores de todo o Brasil.



## **VISÃO**

Fortalecer o posicionamento da marca, seguindo as tendências e demandas do mercado, com foco na expansão da nossa linha de negócios, para atuarmos como centro de distribuição de produtos e serviços exclusivos do segmento de autopeças, proporcionando a melhor experiência aos clientes de todo o mundo.



## **VALORES**

Primamos pela qualidade e excelência na prestação de nossos serviços, pautados pela ética empresarial, pela transparência em nossa comunicação, pelo respeito ao nosso cliente e pela responsabilidade social, ambiental e legal de nossas ações. Direcionamos nossa energia com base em uma cultura organizacional voltada aos nossos colaboradores. Para isso, investimos em:

- Valorização das pessoas e das relações;
- Ambiente inclusivo e diversificado;
- Cooperação;
- Incentivo ao conhecimento;
- Autonomia com responsabilidade;
- Ambiente propício à inovação;
- Intenção positiva;
- Foco na solução e no resultado.

# 01 LOGO

Neste capítulo apresentamos os elementos de uso essencial para garantir a identidade de nossa marca.

INTRODUÇÃO

CONSTRUÇÃO

ÁREA DE SEGURANÇA



## INTRODUÇÃO

### EXPLICAÇÃO

A base de nossa comunicação, indispensável para representação da marca em qualquer situação e material.



### Logo em negativo



Versão preta



Versão negativa

#### Formatos:

eps | ai | pdf | psd | png | jpeg

#### Atenção:

Utilização de forma consciente da logo nos seus diferentes formatos.

# CONSTRUÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA

## CONSTRUÇÃO DA LOGO



## ÁREA DE SEGURANÇA



# SLOGAN

## EXPLICAÇÃO

Desenvolvido em 2022, é o pilar central que conduz o comportamento da empresa. No entanto, seu uso não é obrigatório. Em materiais onde sua leitura seja prejudicada, ele deve ser omitido.

## APLICAÇÃO PRIMÁRIA JUNTO AO LOGO DA EMPRESA:

**SEMPRE  
QUE  
PRECISAR**

## APLICAÇÃO SECUNDARIA JUNTO A LOGO DA EMPRESA:

**SEMPRE QUE PRECISAR**

# 02 TIPOGRAFIA

Um dos elementos que expressam com mais força a identidade da marca é a tipografia usada nos materiais. A Rede HDS utiliza uma família Sans Serif como fonte primária e uma Script como secundária, para ocasiões especiais.

FONTES PRIMÁRIAS

FONTES SECUNDÁRIAS

HIERARQUIA DAS FONTES



## FONTE PRIMÁRIA

### FONTE CORPORATIVA AILERON

**Aa**

Aileron Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Aileron Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

**Aileron Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

**Aileron Heavy**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

# FONTE SECUNDÁRIA

## EXPLICAÇÃO

As frases podem ser escritas com a primeira letra maiúscula e as demais minúsculas.

Mais de uma palavra na mesma frase pode ser iniciada com letra maiúscula, quando não for preposição.

Jamais usar mais de uma letra maiúscula na mesma frase.

Aa

## DANCING COMEMORATIVAS DANCING SCRIP

*DANCING SCRIP*

*Dancing Script*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890*

*Dancing Script Bold*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890*

# HIERARQUIA DE FONTES

## EXPLICAÇÃO

Hierarquia tipográfica é outra forma visual de representar diferentes formas de se comunicar dentro de um projeto de design.

TEXTOS	Texto Airon Regular - letras maiúsculas e minúsculas 12 pt
SUBTÍTULOS EM TEXTOS	<b>SUBTÍTULOS E TEXTO</b> Airon Bold - letras maiúsculas 14 pt
TÍTULOS EM TEXTOS	<b>TÍTULOS EM TEXTOS</b> Airon Bold - letras maiúsculas 16 pt
SUBTÍTULOS	<b>SUBTÍTULOS</b> Airon Bold - letras maiúsculas 30 pt
TÍTULOS	<b>TÍTULOS</b> Airon Heavy - letras maiúsculas 44 pt

# EXEMPLO MATERIAIS

## HIERARQUIA DE FONTES



### Operações Globais

Atuamos em 46 unidades (sendo 43 lojas físicas e 3 pontos de e-commerce), estrategicamente distribuídas em diversas regiões do país, para melhor atender nossos clientes. Em cada um desses pontos de vendas, nós priorizamos a agilidade, a segurança e a pontualidade nos serviços prestados por nossa empresa.

Ponto de distribuição nos EUA

Logística estruturada na China

- HDS
- IG/CM
- TAMARA

+ de 40 filiais em todas as regiões do Brasil

The image displays a world map with various locations marked by colored pins. A legend on the right identifies the colors: red for HDS, yellow for IG/CM, and green for TAMARA. Text on the map indicates distribution points in the USA and a structured logistics network in China. A note at the bottom states that there are more than 40 branches across all regions of Brazil.



HDS

### Check list MONTE SUA OFICINA

Adquira as principais ferramentas com preços acessíveis!

Confire nossa lista completa para seu negócio! →

The image is an advertisement for a workshop checklist. It features a red background with a white wrench and screwdriver icon. The text includes 'HDS' and 'Check list MONTE SUA OFICINA'. A call to action asks to acquire the main tools at accessible prices and to check the complete list for their business.

REDE HDS SEMPRE QUE PRECISAR

### Variedade de produtos SEMPRE QUE PRECISAR

Confira nossa lista completa para seu negócio!

The image is an advertisement for product variety. It features a red background with a white wrench and screwdriver icon. The text includes 'REDE HDS SEMPRE QUE PRECISAR' and 'Variedade de produtos SEMPRE QUE PRECISAR'. A call to action asks to check the complete list for their business. At the bottom, there are icons for a car, a tractor, a truck, a van, and a forklift.



# 03 PICTOGRAMA

ÍCONE

DOWNLOAD



REDE  
HDS

## PICTOGRAMAS

### EXEMPLOS DE ÍCONES



### CONJUNTO DE ÍCONES

A formação dos símbolos utilizados nos ícones digitais e impressos são parte importante da identidade visual HDS. Confira os oficiais, que devem ser utilizados para representação nas redes sociais, contatos e categorias do portfólio.

### DOWNLOAD

<https://www.redehds.com/institucional/15/3/contedo-para-download>

# 04 COR

CORES PRIMÁRIAS

CORES SECUNDÁRIAS

CORES COMPLEMENTARES

MATRIZ DE COR

REDE  
**HDS**



## CORES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

### EXPLICAÇÃO

Nossa paleta de cores é composta por: cor primária, secundária e cores complementares. Tenha atenção quanto à utilização correta delas, para não prejudicar a identidade da marca.



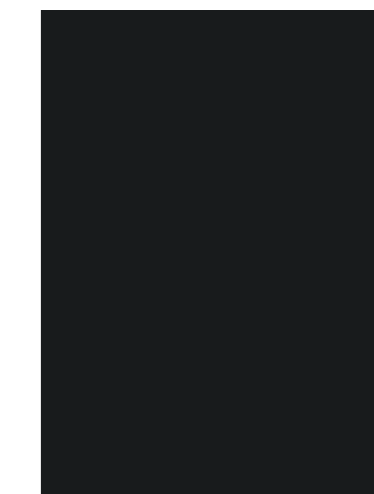
**VERMELHO**

CMYK : 20 100 100 12  
Pantone : 1805C  
HSB : 00° 86% 70%  
RGB : 180 25 24  
Web : #B41918



**CINZA**

CMYK : 00 00 00 90  
Pantone : Black 7C  
HSB : 59° 01% 23%  
RGB : 60 60 59  
Web : #3c3c3b



**PRETO**

CMYK : 10 00 00 100  
Pantone : Black  
HSB : 194° 14% 10%  
RGB : 24 27 28  
Web : #181b1c

# CORES COMPLEMENTARES

## EXPLICAÇÃO

A Utilização autorizada apenas em materiais que tenham a presença das linhas veiculares. Vide tópico “Linhas”.



### LINHA LEVE

CMYK : 15 99 96 5  
 HSB : 358° 86% 77%  
 RGB : 197 26 28  
 Web : #C51A1C



### LINHA AGRÍCOLA

CMYK : 85 21 100 7  
 HSB : 136° 83% 52%  
 RGB : 22 134 55  
 Web : #168637



### LINHA CONSTRUÇÃO

CMYK : 0 41 96 0  
 HSB : 39° 100 96  
 RGB : 246 165 0  
 Web : #F6A500



### LINHA MINERAÇÃO

CMYK : 11 67 100 2  
 HSB : 28° 98 85  
 RGB : 217 105 2  
 Web : #D96902



### LINHA PESADA

CMYK : 94 58 28 12  
 HSB : 197° 100% 50%  
 RGB : 0 89 130  
 Web : #005982



### LINHA ÔNIBUS

CMYK : 89 58 38 28  
 HSB : 200° 66% 70%  
 RGB : 34 79 103  
 Web : #224F67



### LINHA UTILITÁRIOS

CMYK : 47 27 27 6  
 HSB : 196° 13 66  
 RGB : 146 163 170  
 Web : #92A3AA



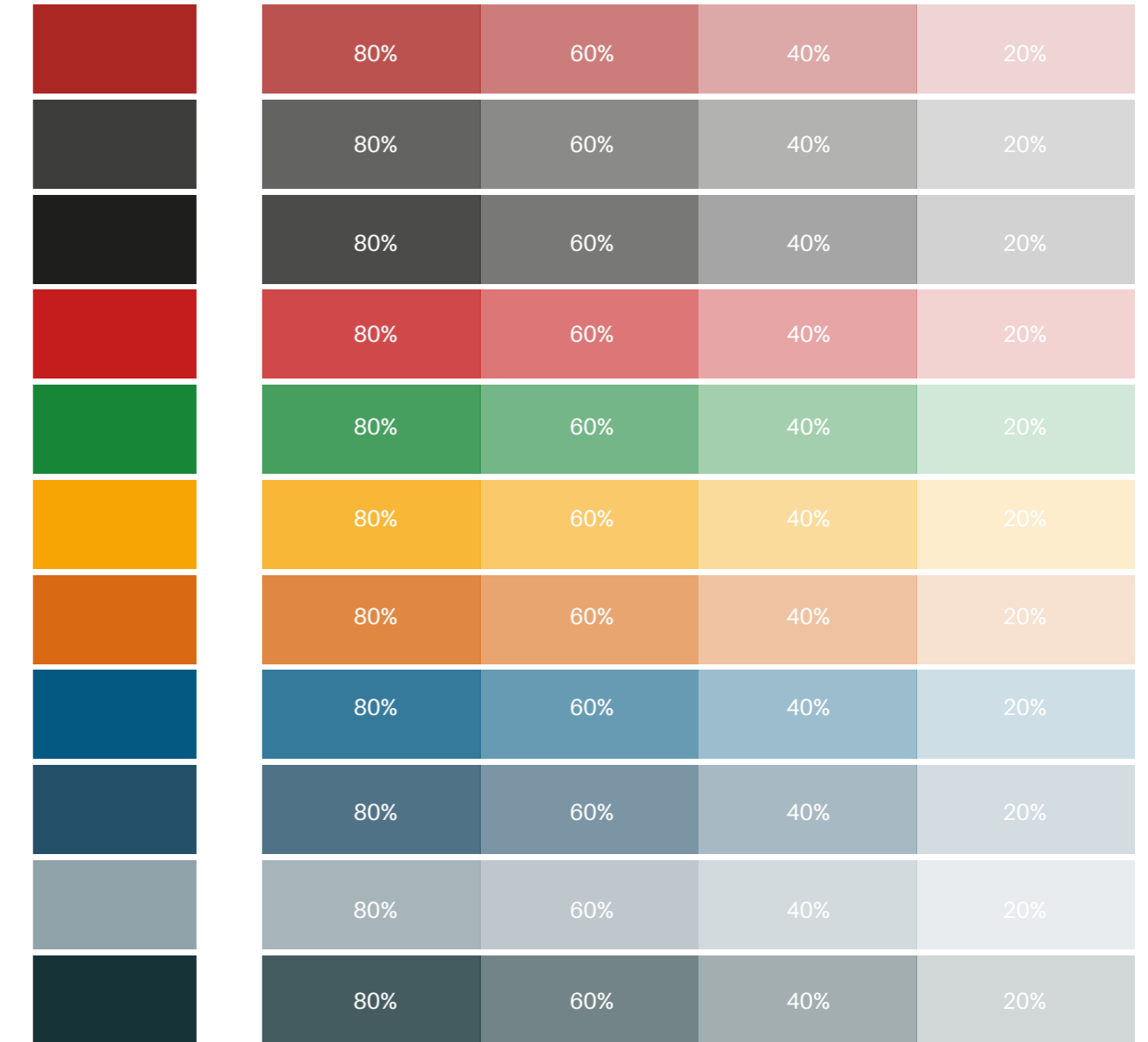
### LINHA ACESSÓRIOS E FERRAMENTAS

CMYK : 88 56 56 63  
 HSB : 184° 59 21  
 RGB : 22 51 54  
 Web : 163336

# MATRIZ DE COR

## EXPLICAÇÃO

Ao lado, temos a paleta de cores utilizadas dentro da marca. Fique sempre atento na utilização delas, pois fazem parte da identidade da nossa empresa.



# LINHAS DE PRODUTOS

## EXPLICAÇÃO

As imagens oficiais das linhas licenciadas pela Rede HDS são utilizadas na elaboração de materiais onde os produtos estão contemplados. Cada segmento deve utilizar a imagem da linha correspondente, com ou sem a adição das cores em sua complementação gráfica.



# 05 NOSSA IMAGEM

## FOTOGRAFIA



## FOTOGRAFIA

### EXPLICAÇÃO

Aconselhamos o uso de conteúdos que necessitem de imagens para sua complementação visual, semelhante aos exemplos, para representar os sentimentos e sensações que buscamos associar à marca.





# 06 PARCERIAS

## PARCERIAS



# PARCERIAS

## EXPLICAÇÃO

A Rede HDS pode ter sua marca utilizada casualmente em parcerias autorizadas. Em 2023, são 3 as marcas parceiras oficiais, que têm veiculação em seus materiais. Para estes casos, a aplicação das logos devem seguir as seguintes especificações.

Para veiculações não especificadas neste manual, com aplicação destas ou outras marcas, o departamento de Marketing deverá ser consultado para devidas orientações.



# 07 UTILIZAÇÃO DA MARCA

## VARIAÇÕES

APLICAÇÕES CORRETAS

REDUÇÃO E APLICAÇÕES

USO INCORRETO



## VARIAÇÕES

REDE  
HDS®

REDE  
HDS®  
SEMPRE QUE  
PRECISAR

REDE  
HDS®  
SEMPRE  
QUE  
PRECISAR

REDE  
HDS®

REDE  
HDS®  
SEMPRE QUE  
PRECISAR

REDE  
HDS®  
SEMPRE  
QUE  
PRECISAR

REDE  
HDS®  
SEMPRE  
QUE  
PRECISAR



# APLICAÇÕES CORRETAS

## A. Fundo Preto

A marca em fundo preto deve ser sempre aplicada de maneira que o contraste fique evidente.



## B. Fundo vermelho

A marca em fundos vermelhos deve sempre utilizadas na cor branca para que se mantenha a identidade da mesma.



## C. Fundo de céu

Aplicação da marca em fundo degrade deve ser utilizada com o retângulo vermelho já estabelecido nas variações da marca. Mantendo assim, a sua visibilidade.



## D. Fundo com textura marrom

Na utilização em fundo com textura marrom, a logo deve ser feita em seu formato negativo com o retângulo em preto para que seja preservada a sua leitura.



## E. Fundo com peças mecânicas

Em fundo de maquinários, a logo deve ser utilizada com sua versão tendo o retângulo vermelho, mantendo a sua leitura.



## F. Fundos com textura azulada

Utilizar sempre a logo com o retângulo vermelho na aplicação da marca em fundos azuis texturizados.



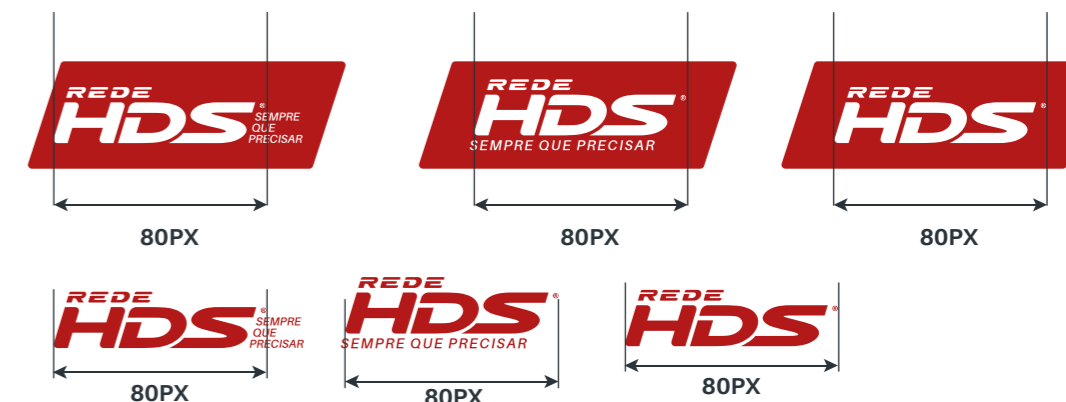
# REDUÇÕES E AMPLIAÇÕES

## EXPLICAÇÃO

A ampliação do logo está autorizada apenas a partir do uso de um vetor com ferramentas apropriadas.

A redução do logo não deve prejudicar sua leitura, assim como do slogan. Confira as medidas e os limites permitidos em resolução, dpi, pixels e milímetros.

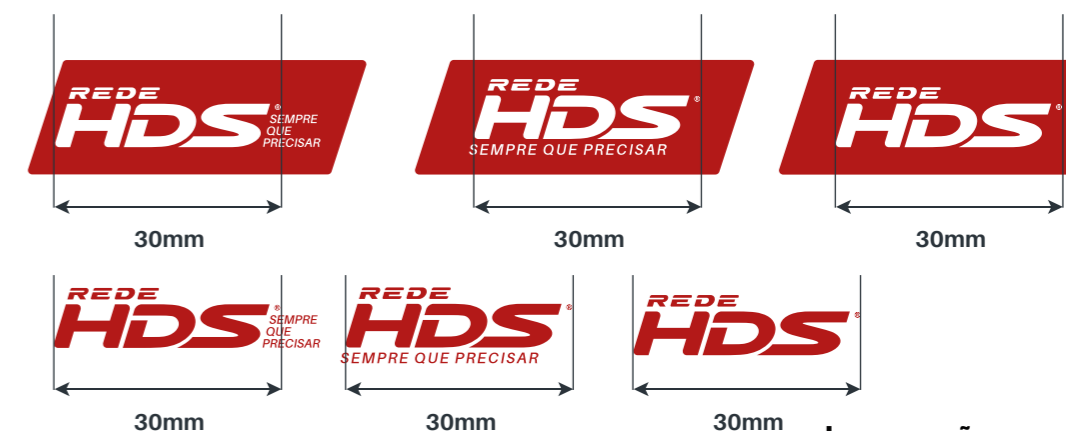
## FORMATO WEB



## Web

A utilização da logo na web deve ser aplicada de forma clara e objetiva.

## FORMATO PARA IMPRESSÃO



## Impressão

A utilização da logo impressa deve ser aplicada de forma que a leitura seja clara.

# USO INCORRETO

## EXPLICAÇÃO

A seguir, temos alguns formatos em que nossa marca não deve ser utilizada. Fique sempre atento a alterações indevidas e aplicações que não se enquadram a este manual da marca.



Não escolher novas cores.



Não mexer na disposição dos elementos.



Não misture cores.



Não aplicar a logo com pouco contraste para que não prejudique a leitura.

## EXCETO EM DATAS COMEMORATIVAS

As cores utilizadas em datas comemorativas devem ser aplicadas de maneira cuidadosa.



## USO INCORRETO



Não aplicar inclinação.



Não distorcer a logo



Não alterar fontes.



Não mexer na proporção dos elementos.



Não acrescentar elementos.



Não criar departamentos.



Não alterar o preenchimento.



Não alterar a logo.

# 08 CONTEÚDO DESENVOLVIDO

Presentes principalmente em nossas lojas, os materiais offline traduzem nossa linguagem de comunicação para parceiros e colaboradores.

KIT BOAS-VINDAS

UNIFORMES



## KIT BOAS VINDAS

### EXPLICAÇÃO

Ao ingressar em nosso time, o colaborador recebe um kit que auxilia seu trabalho no dia a dia.



# UNIFORMES

## EXPLICAÇÃO

Principal responsável por estabelecer a identificação de nossa empresa através de um colaborador, os uniformes também são concedidos após a contratação. Seu uso é obrigatório, porém tem algumas exceções que podem ser conferidas junto ao departamento de R.H. da Rede HDS.

### POLO MASCULINA



### POLO FEMININA



### CAMISA MANGA LONGA SOCIAL MASCULINA



### CAMISA MANGA LONGA SOCIAL FEMININA



## CAMISA MANGA CURTA SOCIAL MASCULINA



## CAMISA MANGA CURTA SOCIAL FEMININA



## CAMISETA MANGA CURTA DRY FIT



## BERMUDA E CALÇA



# 09 PAPELARIA

Em todos os departamentos e filiais da Rede HDS existe a presença da marca nos materiais disponibilizados.

CARTÃO DE VISITA

PAPEL TIMBRADO

ENVELOPE

SINALIZAÇÃO INTERNA



## CARTÃO DE VISITA

### EXPLICAÇÃO

São disponibilizados os cartões impressos e os digitais aos funcionários que realizam visitas e reuniões em ambientes fora da HDS.



### FÍSICO

Este material deve seguir este design, para mantermos nossa identidade em qualquer lugar Brasil e no Mundo.

Formato : 80mmx50mm  
Modo : CMYK com hot stamp  
Tipo : Impressão

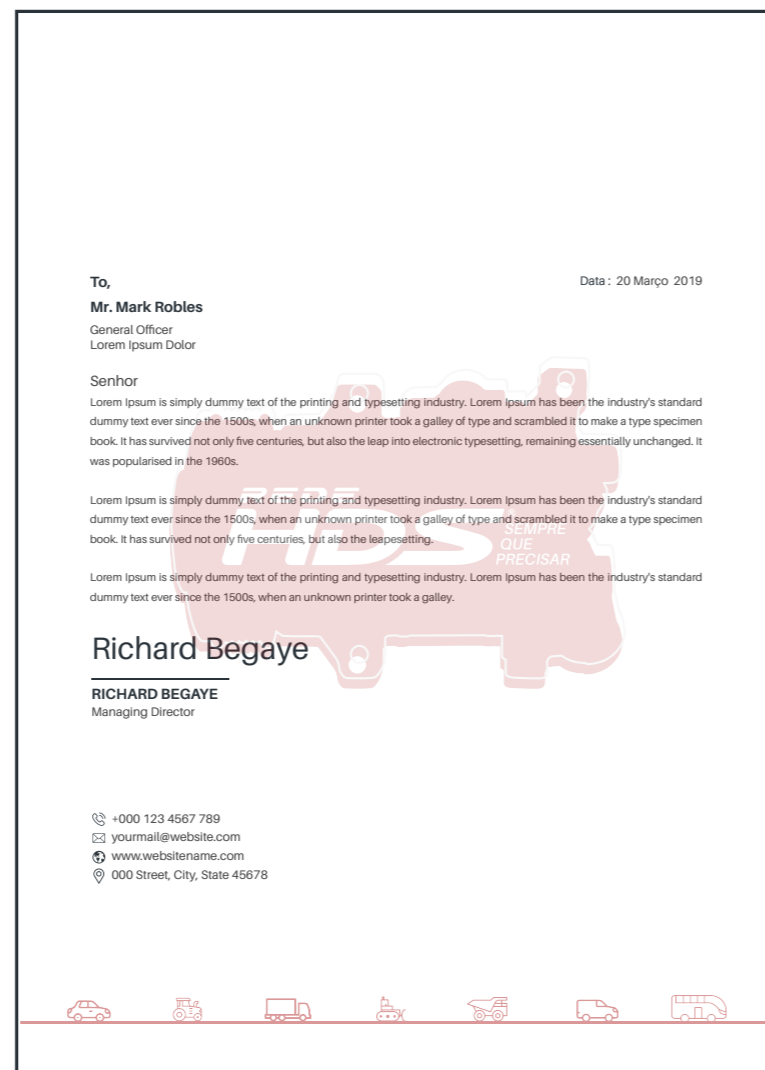
### DIGITAL

Devolvido para que todos os nossos vendedores possam distribuir para seus clientes e para que eles tenham sempre o contato do seu vendedor.

Formato : 1080x1920px  
Modo : RGB  
Tipo : Digital

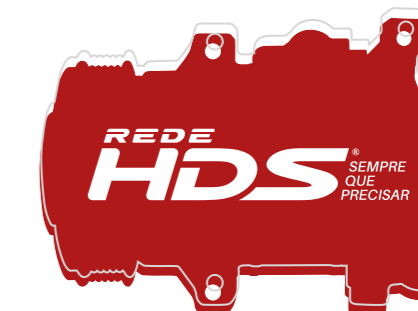
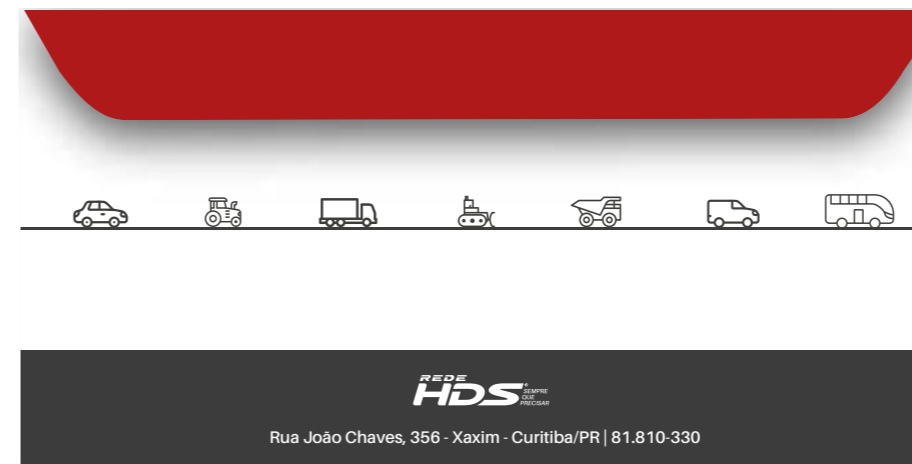
# PAPEL TIMBRADO

Formato : A4  
Modo : CMYK  
Tipo : Impressão



## ENVELOPE

Formato : 240mmx115mm (oficio)  
Modo : CMYK  
Tipo : Impressão



Rede HDS | redehds | redehds.com | Rede HDS



# BRINDES

## EXPLICAÇÃO

Confira alguns dos brindes que respeitaram a identidade da marca ao serem desenvolvidos.



# CATÁLOGO

## EXPLICAÇÃO

Representante do portfólio em diversos formatos: impresso, digital, completo ou simplificado, os catálogos objetivam expressar equilíbrio dos elementos para reforçar o nome comercial da marca, visto que, é um dos materiais que podem ter alto nível de circulação em nosso território.



# EMBALAGEM

## EXPLICAÇÃO

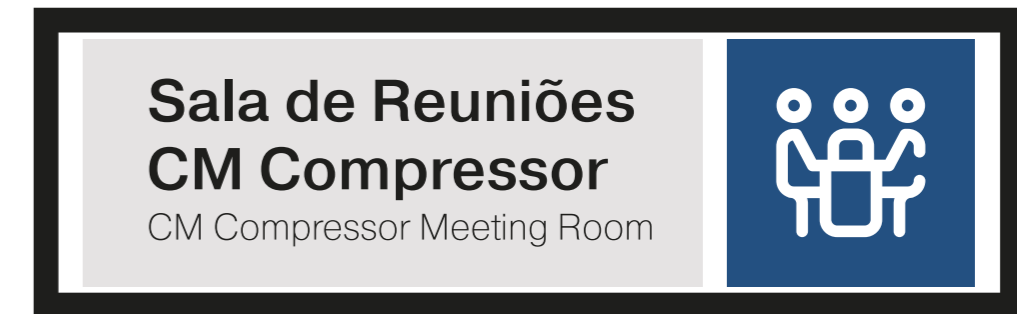
Para produtos de diversos tamanhos existem as embalagens correspondentes. Atente-se às suas aplicações.



# SINALIZAÇÃO

## EXPLICAÇÃO

A identificação de ambientes HDS também tem aplicação personalizada da marca.



# CARROS

## EXPLICAÇÃO

A identificação de carros HDS também tem aplicação personalizada utilizando ímãs com impressão, ou plotagem mediante avaliação do marketing.



# 10 APLICAÇÕES DIGITAIS

APRESENTAÇÕES

WEB

SKYPE / WHATSAPP

PERSONAS

MÍDIAS DIGITAIS



## APRESENTAÇÃO

### EXPLICAÇÃO

Desenvolvemos este material para que nossas apresentações dentro e fora do escritório mantenham sempre a mesma identidade.

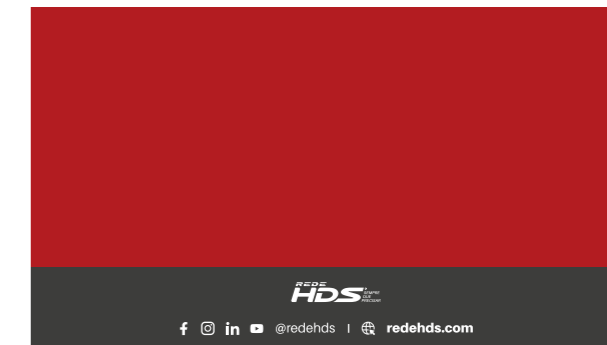
### ABERTURA



### CORPO



### FECHAMENTO



# WEB

## SITE DESCKTOP



## EXPLICAÇÃO

Aplicação da logo no meio digital deve ser feita de maneira clara, o usuário que está navegando pela internet deve identificar de maneira rápida a empresa.

**Banner principal desktop especificações:**  
RGB, 72dpi, 1920x715px, até 400kb.

**Área de aproveitamento para Informações:**  
1264x640px (Conteúdo centralizado ao campo inferior).

**Banner principal mobile especificações:**  
RGB, 72dpi, 400x510px, até 200kb.

**Área de aproveitamento:** 400x482px (Conteúdo distribuído ao campo superior).

## SITE MOBILE



# WHATSAPP / SKYPE

## EXPLICAÇÃO

Os materiais de whatsapp e Skype variam durante todo o ano, mas para manter sempre as proporções e a qualidade, eles devem seguir estas medidas.

**A. Avatar:**  
192 x192 px

**B. Thumbnail Da Imagem Na Conversa**  
QUADADO (1:1) 600X600 px

**C. Status**  
RETRATO (9:16) 1080X1920 px

A



B



C




MARGEM DE SEGURANÇA

# PERSONAS

## EXPLICAÇÃO

Persona é a representação fictícia do cliente ideal de um negócio. É baseada em dados reais sobre comportamento e características demográficas dos clientes, assim como histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações. A persona guia a criação de conteúdo e de Marketing Digital.

Persona 1




**Luiz, 30 - solteiro**


- 📍 Dono da oficina
- 🎓 Ensino médio incompleto
- 🕒 Trabalha das 8 às 18h
- 💰 Renda entre R\$2.000,00 a 5.000,00

📷 📺 📱 📺

Gosta de passar seu tempo livre nas redes sociais ou com os amigos, por ser adepto a tecnologia faz suas compras pelo whats e de vez em quando vai na loja. Não fez curso sobre o ramo porém gostaria de fazer, aprendeu o que sabe na prática então procura tutoriais no Youtube pra adquirir mais conhecimento.



Persona 2




**Fernando, 45 - casado**

- 📍 Dono da oficina - esposa ajuda no administrativo
- 🎓 Ensino médio incompleto
- 🕒 Trabalha das 9 às 17h
- 💰 Renda entre R\$3.000,00 a 6.000,00

📷 📱

Gosta de passar seu tempo livre com a família, está começando a mexer com tecnologias então só tem instagram mas não usa muito, procura tutorial no youtube só quando é uma dúvida específica e faz suas compras pelo whats ou telefone porque é mais fácil. Não fez curso sobre o ramo porém adquiriu bastante conhecimento durante os anos.



# MÍDIAS SOCIAIS

## FEED



## INSTAGRAM

Elementos importantes nos materiais são as mídias sociais. Os retângulos utilizados para alguns títulos devem seguir como referência na inclinação utilizada da logo da empresa.

Ter cuidado com o contraste das letras em relação ao fundo utilizado na foto. As imagens devem sempre ter boa qualidade com cores vibrantes e bom contraste, para que possam chamar a atenção.

## PADRÃO À SER SEGUIDO

## LINKEDIN

Os materiais desenvolvidos para no uso desta mídia devem seguir o padrão mostrado ao lado para que a identidade da empresa seja identificada de maneira rápida.

## PADRÃO À SER SEGUIDO

**VAGA: ANALISTA FISCAL SÊNIOR**  
CURITIBA/PR

**RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES:**  
Nossa Analista terá como foco garantir o compliance fiscal das unidades da região do Pia a nível Brasil, visando controle das operações que tenham relação direta com tributos, minimizando com tribuições fiscais (multas e juros), gestão de benefícios, faturas e registros arquivados de tribuições, no restrito planejamento tributário com geração de sistemas, recuperações de impostos com ganhos para o resultado da Cia, controles internos e atendimentos a fiscalizações, auditorias internas e externas.

**REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES:**  
- Formação em Ciências Contábeis, Direito ou Economia;  
- Experiência sólida na área fiscal/tributária, Sped Fiscal e Contábil;  
- Domínio intermediário/avançado em Excel;  
- Experiência com ERP.

**BENEFÍCIOS:**  
- VR e VA;  
- Vale Transporte;  
- Seguro de Vida;  
- Aulas de Inglês;  
- Plano de Saúde;  
- Plano Odontológico;  
- Cartão Farmácia;  
- Benefícios ofertados após 3 meses de experiência.

Envie seu currículo para [trabalho@wonderfulhds.com.br](mailto:trabalho@wonderfulhds.com.br)  
No assunto do e-mail coloque o título da vaga.

HDS





# 11 CONTATO

AVALIAÇÕES

APROVAÇÕES

CONTATO



## CONTATO

### AVALIAÇÕES

Antes de finalizar o desenvolvimento de qualquer material que esteja representando a organização Rede HDS, tal como seus parceiros oficiais, aconselhamos que seja feita uma revisão junto às especificações deste manual para garantir que a essência da nossa identidade seja preservada.

### APROVAÇÕES

No caso de dúvidas sobre aplicações, contidas ou não neste manual, pedimos para que entre em contato com o departamento de Marketing da Rede HDS, para orientações e aprovações prévias à liberação do material.

Agradecemos por ter chegado até aqui. Desejamos que nossa parceria seja próspera e duradoura. Rede HDS, sempre que precisar.

### CONTATO



#### Endereço

Rede HDS  
Rua. João Chaves, 356 - Xaxim  
Curitiba - PR,  
81810-330



#### Telefone

Telefone: +55 (41)3021-1335



#### Email & Web

Email 1: [marketing6@redehds.com.br](mailto:marketing6@redehds.com.br)  
Website: [www.redehds.com](http://www.redehds.com)