



MANUAL DA MARCA

SEJA BEM VIDO NOSSO MANUAL DA MARCA

Neste manual você conhece um pouco sobre a nossa história, e principalmente a forma mais apropriada de utilização da marca GREEN

ÍNDICE

INTRODUÇÃO AO MANUAL	03	NOSSA IMAGEM 05	23
MISÃO, VISÃO E VALORES	04	PARCERIA 06	27
LOGO 01	05	UTILIZAÇÃO DA MARCA 07	29
TIPOGRAFIA 02	09	CONTEÚDO DESENVOLVIDO 08	35
PICTOGRAMA 03	15	PAPELARIA 09	43
COR 04	17	APLICAÇÕES DIGITAIS 10	55
		CONTATO 11	63

INTRODUÇÃO AO MANUAL

SOBRE NÓS

A GREEN, fundada em 1998, é uma empresa especializada em fornecer sistemas de climatização automotiva para todo Brasil. Suas parcerias envolvem as marcas que lideram o setor de autopeças, fabricantes de produtos desenvolvidos com qualidade e eficiência para as principais linhas automotivas. Conta também com extensões internacionais que possibilitam o alcance mundial.

01 LOGO

Neste capítulo apresentamos os elementos de uso essencial para garantir a identidade de nossa marca.

COMPONENTES DA MARCA

CONSTRUÇÃO

ÁREA DE SEGURANÇA

REDUÇÃO E AMPLIAÇÃO

VARIAÇÕES

APLICAÇÕES

USO INCORRETO

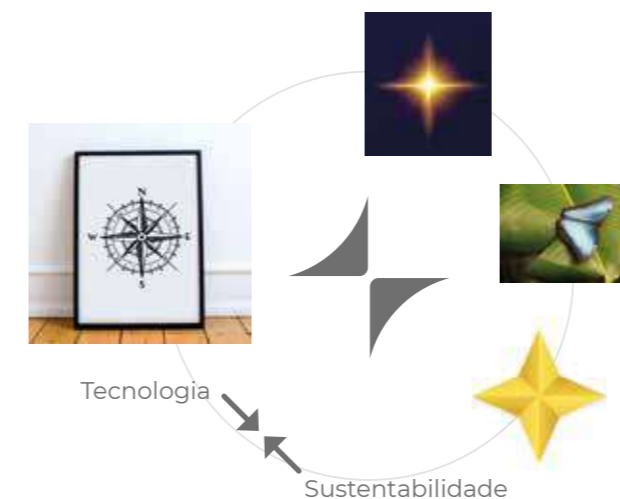


COMPONENTES DA MARCA

EXPLICAÇÃO

A forma abstrata traduz linguagem ligada à memória cognitiva, com diferentes interpretações e associações positivas de outros símbolos.

Na direção da rosa dos ventos, asas de pássaros ou de borboletas representando voo e natureza, uma estrela ou algo novo que se destaca na multidão.



O símbolo que antes era posicionado de forma triplicada, um acima do outro, sem muito significado, recebeu uma nova interpretação. Sua atual construção adota alinhamento diagonal para representar visão semiótica mais profunda dos pilares Green: Tecnologia e Sustentabilidade, como pontas de flechas que vão de encontro ao alvo.

Além de codificar uma nova mensagem visual, a atualização aumenta o espaço aproveitado e facilita a aplicação do logotipo em diversos materiais.



A personalidade textual da marca passa a ser sólida, moderna e amigável, de encontro com a credibilidade e qualidade que a Green representa no mercado.



Os elementos textuais também passaram por modernização. A tipografia que antes utilizava caixa baixa e peso em alto destaque foi substituída por outra que traduz seriedade e inovação. "AUTOMOTIVE COMPONENTS" - denominação do segmento - é representado de forma sutil, considerado que a marca apresenta histórico de presença no mercado.

CONSTRUÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA

CONSTRUÇÃO DA LOGO



ÁREA DE SEGURANÇA



INTRODUÇÃO

EXPLICAÇÃO

A base de nossa comunicação, indispensável para representação da marca em qualquer situação e material.



Logo em negativo



Formatos :
eps | ai | pdf | psd | png | jpeg

Atenção:
Utilização de forma consiente da logo nos seus diferentes formatos.

02 TIPOGRAFIA

Um dos elementos que expressam com mais força a identidade da marca é a tipografia usada nos materiais. A Rede HDS utiliza uma família Sans Serif como fonte primária e uma Script como secundária, para ocasiões especiais.

FONTES PRIMÁRIAS

FONTES SECUNDÁRIAS

HIERARQUIA DAS FONTES



FONTE PRIMÁRIA

FONTE CORPORATIVA
MONTSERRAT

Aa

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

HIERARQUIA DE FONTES

EXPLICAÇÃO

Hierarquia tipográfica é outra forma visual de representar diferentes formas de se comunicar dentro de um projeto de design.

TEXTOS	Texto Montserrat - letras maiúsculas e minúsculas 12 pt
SUBTÍTULOS EM TEXTOS	SUBTÍTULOS E TEXTO Montserrat - letras maiúsculas 14 pt
TÍTULOS EM TEXTOS	TÍTULOS EM TEXTOS Montserrat - letras maiúsculas 16 pt
SUBTÍTULOS	SUBTÍTULOS Montserrat - letras maiúsculas 30 pt
TÍTULOS	TÍTULOS Montserrat - letras maiúsculas 44 pt

03 PICTOGRAMA

ÍCONE

DOWNLOAD



PICTOGRAMAS

CONJUNTO DE ÍCONES

A formação dos símbolos utilizados nos ícones digitais e impressos são parte importante da identidade visual HDS. Confira os oficiais, que devem ser utilizados para representação nas redes sociais, contatos e categorias do portfólio.

EXEMPLOS DE ÍCONES



DOWNLOAD

<https://www.redehds.com/institucional/15/3/contedo-para-download>

04 COR

CORES PRIMÁRIAS

CORES SECUNDÁRIAS

CORES COMPLEMENTARES

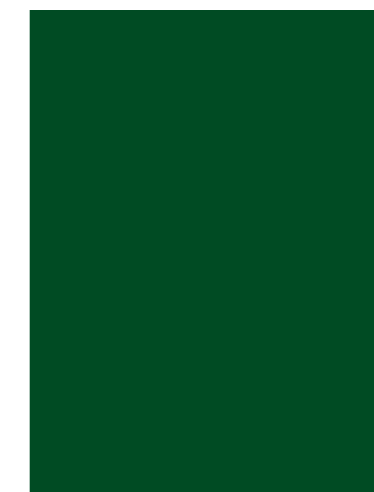
MATRIZ DE COR



CORES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

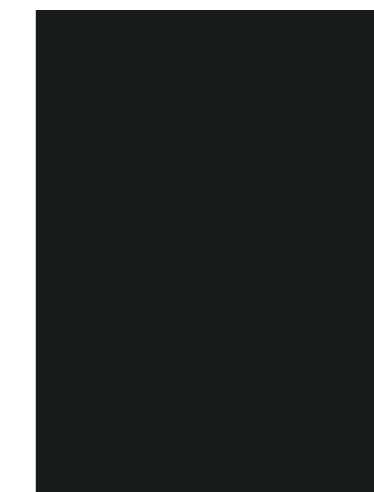
EXPLICAÇÃO

Nossa paleta de cores é composta por: cor primária, secundária e cores complementares. Tenha atenção quanto à utilização correta delas, para não prejudicar a identidade da marca.



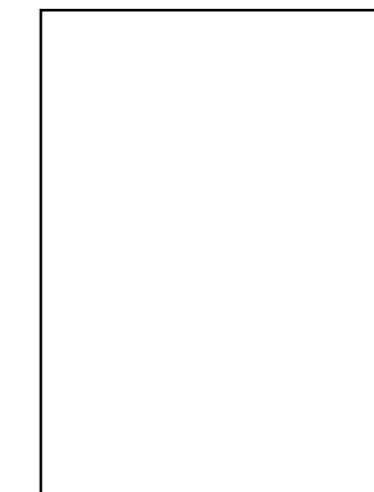
VERDE

CMYK : 90 10 90 65
Pantone : 349C
HSB : 146° 100% 29%
RGB : 0 75 35
Web : #234c2a



PRETO

CMYK : 10 00 00 100
Pantone : Black
HSB : 194° 14% 10%
RGB : 24 27 28
Web : #181b1c



BRANCO

CMYK : 00 00 00 00
Pantone : White
HSB : 194° 0% 100%
RGB : 255 255 255
Web : #ffffff

CORES COMPLEMENTARES

EXPLICAÇÃO

A utilização autorizada apenas em materiais que tenham a presença das linhas veiculares. Vide tópico “Linhas”.



CINZA

CMYK : 00 00 00 60
Pantone : Cool gray 9C
HSB : 146° 0% 42%
RGB : 135 135 135
Web : #878787



LARANJA

CMYK : 10 35 80 0
Pantone : 7405C
HSB : 38° 69% 90%
RGB : 231 113 69
Web : #e7ad45



VERDE CLARO

CMYK : 28 6 45 23
Pantone : 7494C
HSB : 194° 0% 100%
RGB : 165 178 136
Web : #a5b288

MATRIZ DE COR

EXPLICAÇÃO

Ao lado, temos a paleta de cores utilizadas dentro da marca. Fique sempre atento na utilização delas, pois fazem parte da identidade da nossa empresa.



80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%

05 NOSSA IMAGEM

FOTOGRAFIA

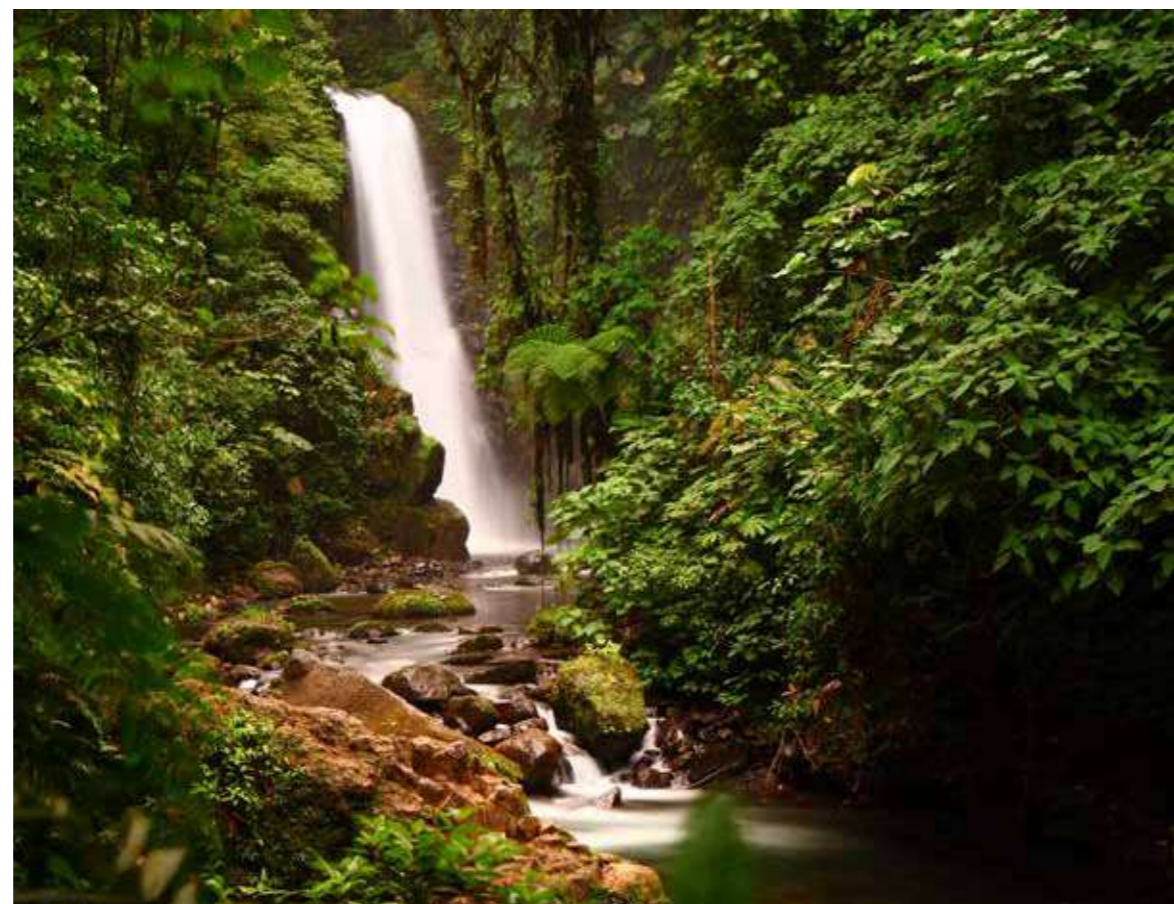


FOTOGRAFIA

EXPLICAÇÃO

Aconselhamos o uso de conteúdos que necessitem de imagens para sua complementação visual, semelhante aos exemplos, para representar os sentimentos e sensações que buscamos associar à marca.





06 PARCERIAS

PARCERIAS



PARCERIAS

EXPLICAÇÃO

A Rede HDS pode ter sua marca utilizada casualmente em parcerias autorizadas. Em 2023, são 3 as marcas parceiras oficiais, que têm veiculação em seus materiais. Para estes casos, as aplicação das logos devem seguir as seguintes especificações.

Para veiculações não especificadas neste manual, com aplicação destas ou outras marcas, o departamento de Marketing deverá ser consultado para devidas orientações.



07 UTILIZAÇÃO DA MARCA

VARIAÇÕES

APLICAÇÕES CORRETAS

DIMENSIONAMENTO

USO INCORRETO



VARIAÇÕES



APLICAÇÕES CORRETAS

A. Fundo preto

A marca em fundo preto deve ser sempre aplicada de maneira que o contraste fique evidente.

B. Fundo verde

A marca em fundos verdes deve sempre utilizadas na cor branca para que se mantenha a identidade da mesma.

C. Fundo de céu

Aplicação da marca em fundo degrade deve ser utilizada em preto. Mantendo assim, a sua visibilidade.

D. Fundo com textura marrom

Na utilização em fundo com textura marrom, a logo deve ser feita em seu formato negativo para ser preservada a sua leitura.

E. Fundo com peças mecânicas

Em fundo de maquinários, a logo deve ser utilizada com sua versão branca mantendo a sua leitura.

F. Fundos com textura de folhagem

Utilizar sempre a logo branca na aplicação da marca em fundos com folhagem.

G. Fundo vermelho

Utilizar sempre a logo branca para que seja mantido o contraste.



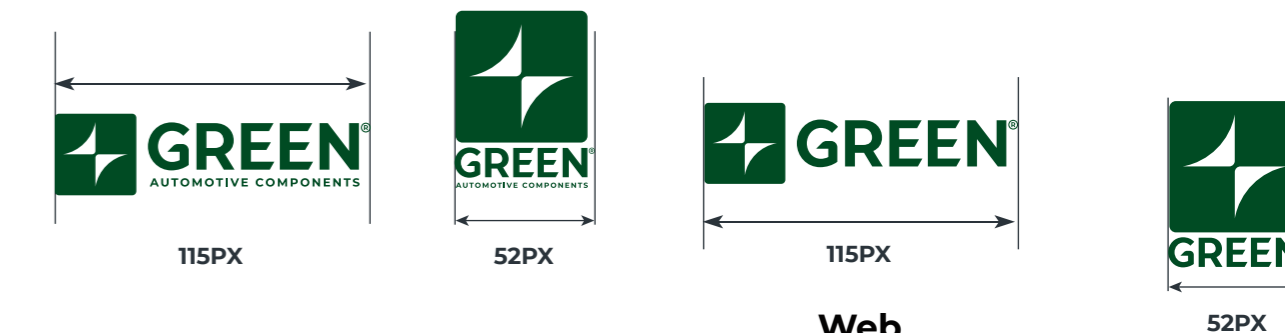
REDUÇÕES E AMPLIAÇÕES

EXPLICAÇÃO

A ampliação do logo está autorizada apenas a partir do uso de um vetor com ferramentas apropriadas.

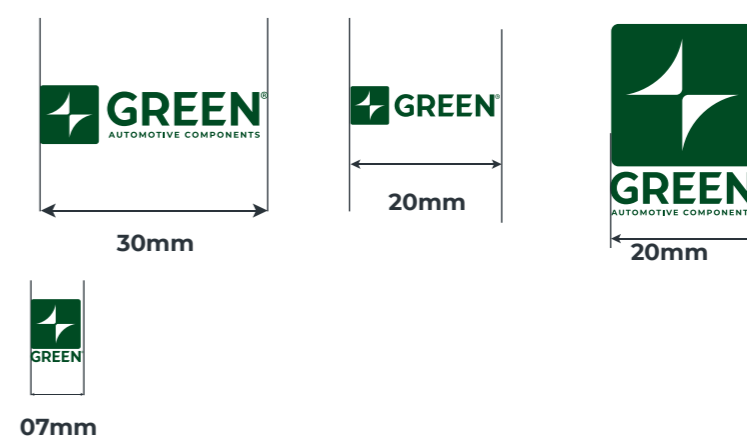
A redução do logo não deve prejudicar sua leitura, assim como do slogan. Confira as medidas e os limites permitidos em resolução, dpi, pixels e milímetros.

FORMATO WEB



Web
A utilização da logo na web deve ser aplicada de forma clara e objetiva.

FORMATO PARA IMPRESSÃO



Impressão
A utilização da logo impressa deve ser aplicada de forma que a leitura seja clara.

USO INCORRETO

EXPLICAÇÃO

A seguir, temos alguns formatos em que nossa marca não deve ser utilizada. Fique sempre atento a alterações indevidas e aplicações que não se enquadram a este manual da marca.



Não escolher novas cores.



Não mexer na disposição dos elementos.



Não misture cores.



Não aplicar a logo com pouco contraste para que não prejudique a leitura.

EXCETO EM DATAS COMEMORATIVAS

As cores utilizadas em datas comemorativas devem ser aplicadas de maneira cuidadosa.



USO INCORRETO



Não aplicar inclinação.



Não distorcer a logo



Não acrescentar elementos.



Não mexer na proporção dos elementos.



Não alterar o preenchimento.



Não alterar fontes.



Não criar departamentos.



Não alterar a logo.

08 CONTEÚDO DESENVOLVIDO

Presentes principalmente em nossas lojas, os materiais offline traduzem nossa linguagem de comunicação para parceiros e colaboradores.

KIT BOAS-VINDAS

UNIFORMES



UNIFORMES

MASCULINO



FEMININO



EXPLICAÇÃO

Principal responsável por estabelecer a identificação de nossa empresa através de um colaborador, os uniformes também são concedidos após a contratação. Seu uso é obrigatório, porém tem algumas exceções que podem ser conferidas junto ao departamento de R.H. da Rede HDS. A logo Green deve ser colocada sempre ao lado esquerdo.

09 PAPELARIA

Em todos os departamentos e filiais da Rede HDS existe a presença da marca nos materiais disponibilizados.

CARTÃO DE VISITA

PAPEL TIMBRADO

ENVELOPE

SINALIZAÇÃO INTERNA



CARTÃO DE VISITA

EXPLICAÇÃO

São disponibilizados os cartões impressos aos funcionários que realizam visitas e reuniões em ambientes fora da HDS. Com o intuito de divulgar a marca.



FÍSICO

Este material deve seguir este design, para mantermos nossa identidade em qualquer lugar Brasil e no Mundo.

Formato : 80mmx50mm
Modo : CMYK com hot stamp
Tipo : Impressão

PAPEL TIMBRADO

Formato : A4
Modo : CMYK
Tipo : Impressão



ENVELOPE

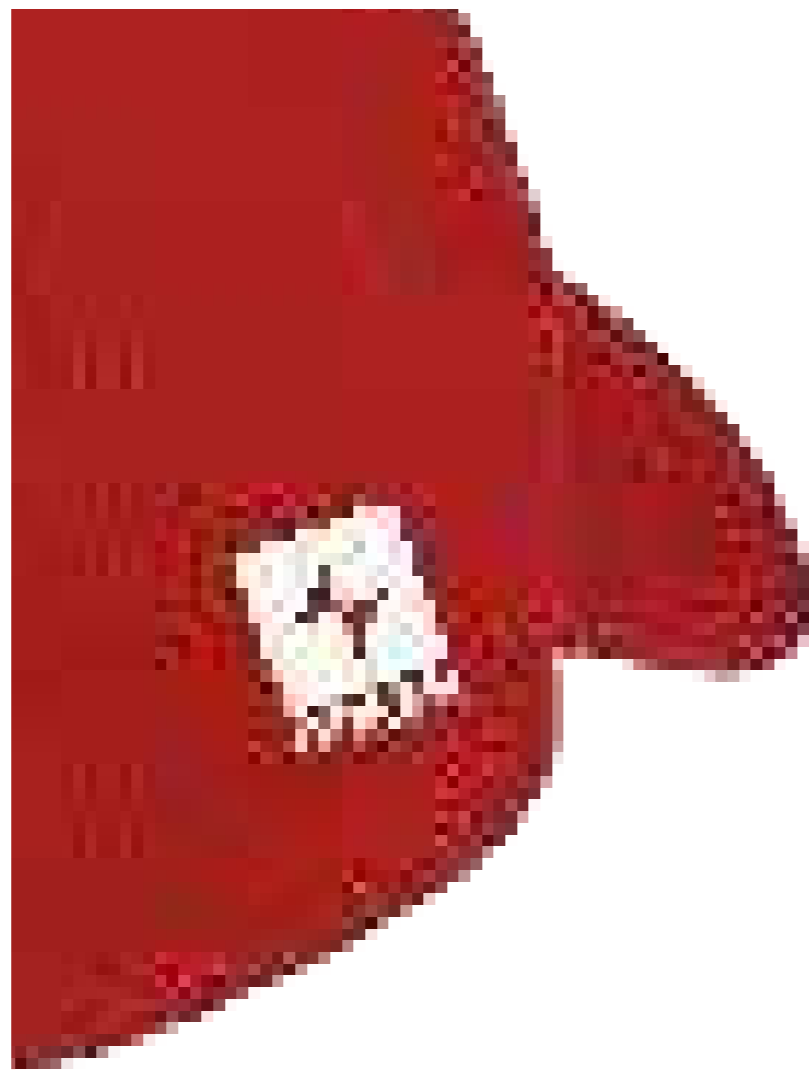
Formato : 240mmx115mm (oficio)
Modo : CMYK
Tipo : Impressão



BRINDES

EXPLICAÇÃO

Confira alguns dos brindes que respeitaram a identidade da marca ao serem desenvolvidos.



EMBALAGEM

EXPLICAÇÃO

A identidade visual das caixas foi desenvolvida com base em nosso posicionamento. Mantendo as cores principais da marca.



EMBALAGEM



EMBALAGEM

EXPLICAÇÃO

As caixas unitarias pardas são confeccionadas com apenas uma cor (verde), mantendo a identidade visual das caixas em diferentes produtos.



EXPLICAÇÃO

As caixas mastee pardas são confeccionadas com apenas uma cor (verde), ela tem a função de manter a integridade da caixa unitaria.



CARROS

EXPLICAÇÃO

A identificação de carros GREEN também tem aplicação personalizada utilizando ímãs com impressão, ou plogem mediante avaliação do marketing.



10 APLICAÇÕES DIGITAIS

APRESENTAÇÕES

WEB

SKYPE / WHATSAPP

PERSONAS

MÍDIAS DIGITAIS



APRESENTAÇÃO

EXPLICAÇÃO

Desenvolvemos este material para que nossas apresentações dentro e fora do escritório mantenham sempre a mesma identidade.

ABERTURA



CORPO



FECHAMENTO



WEB

SITE DESCKTOP



EXPLICAÇÃO

Aplicação da logo no meio digital deve ser feita de maneira clara, o usuário que está navegando pela internet deve identificar de maneira rápida a empresa.

Banner principal desktop especificações:

RGB, 72dpi, 1920x715px, até 400kb.

Área de aproveitamento para informações:

1264x640px (Conteúdo centralizado ao campo inferior).

Banner principal mobile especificações:

RGB, 72dpi, 400x510px, até 200kb.

Área de aproveitamento:

400x482px (Conteúdo distribuído ao campo superior).

SITE MOBILE



WHATSAPP / SKYPE

EXPLICAÇÃO

Os materiais de whatsapp e Skype variam durante todo o ano, mas para manter sempre as proporções e a qualidade, eles devem seguir estas medidas.

A. Avatar:

192 x192 px

B. Thumbnail Da Imagem Na Conversa

QUADADO (1:1) 600X600 px

C. Status

RETRATO (9:16) 1080X1920 px

A



B



C



MARGEM DE SEGURANÇA

PERSONAS

Persona é a representação fictícia do cliente ideal de um negócio. É baseada em dados reais sobre comportamento e características demográficas dos clientes, assim como histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações. A persona guia a criação de conteúdo e de Marketing Digital.



Lucas, 30 - solteiro

- 📍 Dono da oficina
- 🎓 Curso técnico
- 🕒 Horário de trabalho flexível
- 💰 Renda entre R\$3.000,00 a 7.000,00



Ele é um indivíduo consciente e comprometido com o meio ambiente, que valoriza a busca por produtos eco-friendly e procura opções inovadoras, distintas do que normalmente se encontra no mercado. Além disso, utiliza as redes sociais como uma ferramenta para se manter informado e adquirir conhecimento. Gosta de praticidade então faz suas compras pelos canais online.



11 CONTATO

AVALIAÇÕES

APROVAÇÕES

CONTATO



CONTATO

AVALIAÇÕES

Antes de finalizar o desenvolvimento de qualquer material que esteja representando a Green, tal como seus parceiros oficiais, aconselhamos que seja feita uma revisão junto às especificações deste manual para garantir que a essência da nossa identidade seja preservada.

APROVAÇÕES

No caso de dúvidas sobre aplicações, contidas ou não neste manual, pedimos para que entre em contato com o departamento de

Marketing da Green, para orientações e aprovações prévias à liberação do material.

Agradecemos por ter chegado até aqui. Desejamos que nossa parceria seja próspera e duradoura.

CONTATO



Endereço

Rede HDS
Rua. João Chaves, 356 - Xaxim
Curitiba - PR,
81810-330



Telefone

Telefone: +55 (41)3021-1335



Email & Web

E-mail: marketing6@redehds.com.br

Website: www.greenacparts.com.br