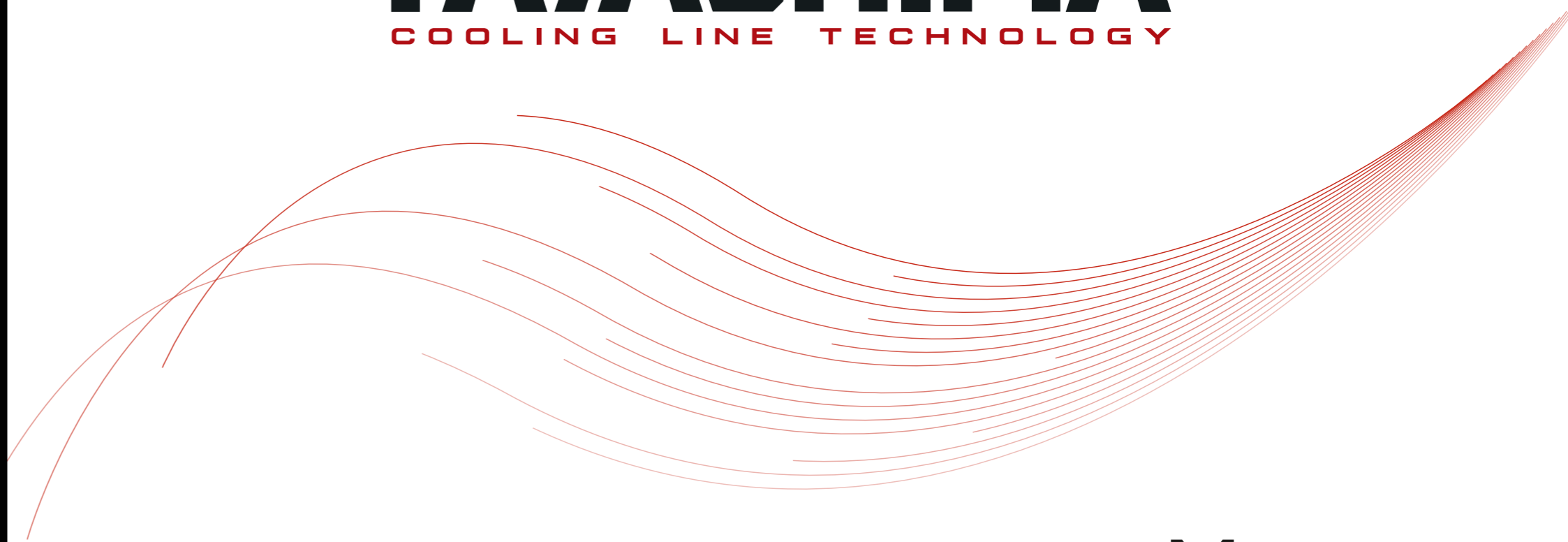




**TAYASHIMA**  
COOLING LINE TECHNOLOGY



**MANUAL  
DA MARCA**

# 01 LOGO

Neste capítulo apresentamos os elementos de uso essencial para garantir a identidade de nossa marca.

INTRODUÇÃO

CONSTRUÇÃO

ÁREA DE SEGURANÇA

REDUÇÃO E AMPLIAÇÃO

VARIAÇÕES

APLICAÇÕES

USO INCORRETO



## INTRODUÇÃO

### EXPLICAÇÃO

A base de nossa comunicação, indispensável para representação da marca em qualquer situação e material.



### Logo em negativo



Versão preta



Versão negativa

#### Formatos :

eps | ai | pdf | psd | png | jpeg

#### Atenção:

Utilização de forma consiente da logo nos seus diferentes formatos.

# CONSTRUÇÃO E MARGEM DE SEGURANÇA

## CONSTRUÇÃO DA LOGO



## ÁREA DE SEGURANÇA



# SLOGAN

## EXPLICAÇÃO

Desenvolvido em 2022, é o pilar central que conduz o comportamento da empresa. No entanto, seu uso não é obrigatório. Em materiais onde sua leitura seja prejudicada, ele deve ser omitido.

## APLICAÇÃO PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA JUNTO AO LOGO DA EMPRESA:

**COOLING LINE TECHNOLOGY**

# 02 TIPOGRAFIA

Um dos elementos que expressam com mais força a identidade da marca é a tipografia usada nos materiais. A Rede HDS utiliza uma família Sans Serif como fonte primária e uma Script como secundária, para ocasiões especiais.

FONTES PRIMÁRIAS

FONTES SECUNDÁRIAS

HIERARQUIA DAS FONTES



## FONTE PRIMÁRIA

FONTE CORPORATIVA  
MONTSEERRAT

**Aa**

Open Sans Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Open Sans Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Open Sans Semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Open Sans Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

Open Sans Extrabold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz # @ 1234567890

# HIERARQUIA DE FONTES

## EXPLICAÇÃO

Hierarquia tipográfica é outra forma visual de representar diferentes formas de se comunicar dentro de um projeto de design.

TEXTOS	Texto Montserrat - letras maiúsculas e minúsculas 12 pt
<b>SUBTÍTULOS EM TEXTOS</b>	<b>SUBTÍTULOS E TEXTO</b> Montserrat - letras maiúsculas 14 pt
<b>TÍTULOS EM TEXTOS</b>	<b>TÍTULOS EM TEXTOS</b> Montserrat - letras maiúsculas 16 pt
SUBTÍTULOS	<b>SUBTÍTULOS</b> Montserrat - letras maiúsculas 30 pt
TÍTULOS	<b>TÍTULOS</b> Montserrat - letras maiúsculas 44 pt

# 03 PICTOGRAMA

ÍCONE

DOWNLOAD



## PICTOGRAMAS

### CONJUNTO DE ÍCONES

A formação dos símbolos utilizados nos ícones digitais e impressos são parte importante da identidade visual TAYASHIMA. Confira os oficiais, que devem ser utilizados para representação nas redes sociais, contatos e categorias do portfólio.

### EXEMPLOS DE ÍCONES



### DOWNLOAD

<https://www.redehds.com/institucional/15/3/contedo-para-download>

# 04 COR

CORES PRIMÁRIAS

CORES SECUNDÁRIAS

CORES COMPLEMENTARES

MATRIZ DE COR

## CORES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

### EXPLICAÇÃO

Nossa paleta de cores é composta por: cor primária, secundária e cores complementares. Tenha atenção quanto à utilização correta delas, para não prejudicar a identidade da marca.



**VERMELHO**

CMYK : 0 100 92 29  
Pantone : 187C  
HSB : 351° 91% 69%  
RGB : 176 14 20  
Web : #B00E14



**PRETO**

CMYK : 10 00 00 100  
Pantone : Black  
HSB : 194° 14% 10%  
RGB : 24 27 28  
Web : #181b1c



# CORES COMPLEMENTARES

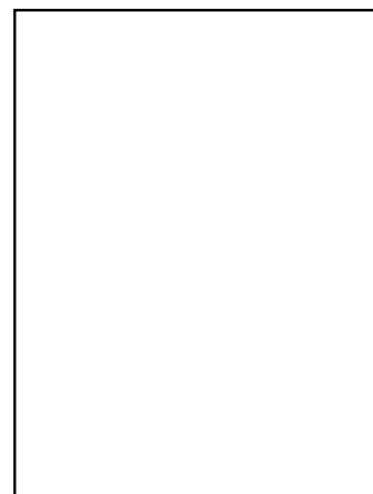
## EXPLICAÇÃO

A Utilização autorizada apenas em materiais que tenham a presença das linhas veiculares. Vide tópico “Linhas”.



**CINZA**

CMYK : 00 00 00 60  
Pantone : Cool gray 9C  
HSB : 146° 0% 42%  
RGB : 135 135 135  
Web : #878787



**BRANCO**

CMYK : 00 00 00 00  
Pantone : White  
HSB : 194° 0% 100%  
RGB : 255 255 255  
Web : #ffffff

# MATRIZ DE COR

## EXPLICAÇÃO

Ao lado, temos a paleta de cores utilizadas dentro da marca. Fique sempre atento na utilização delas, pois fazem parte da identidade da nossa empresa.



80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%
80%	60%	40%	20%



# 05 UTILIZAÇÃO DA MARCA

VARIAÇÕES

APLICAÇÕES CORRETAS

DIMENSIONAMENTO

EMBALAGEM



## VARIAÇÕES



# APLICAÇÕES CORRETAS

## A. Fundo preto

A marca em fundo preto deve ser sempre aplicada de maneira que o contraste fique evidente.

## B. Fundo verde

A marca em fundos verdes deve sempre utilizadas na cor branca para que se mantenha a identidade da mesma.

## C. Fundo de céu

Aplicação da marca em fundo degrade deve ser utilizada em preto. Mantendo assim, a sua visibilidade.

## D. Fundo com textura marrom

Na utilização em fundo com textura marrom, a logo deve ser feita em seu formato negativo para ser preservada a sua leitura.

## E. Fundo com peças mecânicas

Em fundo de maquinários, a logo deve ser utilizada com sua versão branca mantendo a sua leitura.

## F. Fundos com textura de folhagem

Utilizar sempre a logo branca na aplicação da marca em fundos com folhagem.

## G. Fundo vermelho

Utilizar sempre a logo branca para que seja mantido o contraste.



# REDUÇÕES E AMPLIAÇÕES

## EXPLICAÇÃO

A ampliação do logo está autorizada apenas a partir do uso de um vetor com ferramentas apropriadas.

A redução do logo não deve prejudicar sua leitura, assim como do slogan. Confira as medidas e os limites permitidos em resolução, dpi, pixels e milímetros.

## FORMATO WEB



## FORMATO PARA IMPRESSÃO



### Web

A utilização da logo na web deve ser aplicada de forma clara e objetiva.

### Impressão

A utilização da logo impressa deve ser aplicada de forma que a leitura seja clara.

# USO INCORRETO

## EXPLICAÇÃO

A seguir, temos alguns formatos em que nossa marca não deve ser utilizada. Fique sempre atento a alterações indevidas e aplicações que não se enquadram a este manual da marca.



Não escolher novas cores.



Não mexer na disposição dos elementos.



Não misture cores.



Não aplicar a logo com pouco contraste para que não prejudique a leitura.

## EXCETO EM DATAS COMEMORATIVAS

As cores utilizadas em datas comemorativas devem ser aplicadas de maneira cuidadosa.



## USO INCORRETO



Não distorcer a logo



Não aplicar inclinação.



Não acrescentar elementos.



Não mexer na proporção dos elementos.



Não alterar o preenchimento.



Não alterar fontes.



Não criar departamentos.



Não alterar a logo.

# EMBALAGEM

## EXPLICAÇÃO

As imagens oficiais das linhas licenciadas pela Rede HDS são utilizadas na elaboração de materiais onde os produtos estão contemplados. Cada segmento deve utilizar a imagem da linha correspondente, com ou sem a adição das cores em sua complementação gráfica.

